

# LE FIGARO MAGAZINE



F. PIGNET - LEFIGAROMAGAZINE

PROVENCE - CÔTE D'AZUR

## SPECIAL VINS Des degrés sous le soleil

● **RENCONTRE.** *Brigitte Bardot à cœur ouvert.* p. 3 ● **DEGUSTATION.** *La grande année du rosé.* p. 6 ● **ART DE VIVRE.** *Les accords parfaits de l'œnotourisme.* p. 10 ● **GASTRONOMIE.** *Bruno Oger, la tête dans les étoiles.* p. 16 ● **PLACEMENT.** *De si chères sculptures.* p. 18. ● **AGENDA.** *Les bonnes notes de votre été.* p. 20.



## L'œnotourisme a de beaux jours devant lui

CHATEAU GRAND BOISE

**Découvrir un terroir, rencontrer des producteurs et déguster leurs vins est devenu l'une des activités préférées des touristes de la région. Petits et grands domaines, caveaux et caves coopératives redoublent d'imagination pour séduire ces visiteurs épicuriens.**

Ce matin à Aix-en-Provence, Gaëtane Thurot accueille dans son minibus six touristes étrangers. Direction le Mas de Cadenet, où la famille Négrel élève le rosé en fûts de chêne... Cette jeune Aixoise diplômée en tourisme a créé, il y a deux ans, Provence Wine Tours. Elle vient d'embaucher une assistante car les clients affluent. Huit cents depuis le début 2011. C'est en Australie, où elle a vécu un an, que Gaëtane a découvert le potentiel touristique des domaines viticoles. « Là-bas, l'œnotourisme est accessible à tous », explique-t-elle. De retour en Provence, elle lance ses excursions clé en main dans une dizaine de domaines autour d'Aix. « Le vin, par excellence, fait partie de la culture française. Les

Americains, les Australiens, les Canadiens, les Chinois et les Européens du Nord ne conçoivent pas de quitter la Provence sans avoir dégusté nos vins ! »

Selon une étude<sup>en</sup> d'Atout France, l'œnotourisme est l'un des secteurs de l'économie européenne à fort potentiel de développement. Certains chiffres confirment cette tendance. Ainsi, un tiers des touristes venant en France cite le vin et la gastronomie comme motivations de leur séjour. La fréquentation des caves françaises est estimée à 7,5 millions de personnes, dont 2,5 millions d'étrangers. Et l'œnotourisme attire des consommateurs de vin directement sur les lieux de production, engendrant des ventes supplémentaires. Une aubaine en ces temps où la consommation d'al-

cool ne cesse de baisser, en raison notamment des campagnes de prévention routière et de santé.

« Aujourd'hui, pour un vigneron de Provence, la mise en marché direct est importante : 17 à 20 % de son chiffre d'affaires. La vente au cæveau est donc un élément essentiel pour la stabilité de son entreprise », explique

Alain Baccino, responsable de la filière viticole à la chambre régionale d'agriculture.

Intégrant cette composante économique, l'œnotourisme devient une stratégie d'entreprise. Quand, en 2003, Marie-Pierre Caille rachète Château Montone, à Saint-Antonin-du-Var (83), cette ancienne directrice d'une agence de tourisme d'affaires lyonnaise sent tout le potentiel de ce lieu. « L'ancien propriétaire réalisait 30 % de ses ventes à la propriété, c'est énorme ! Dans les 5 000 m<sup>2</sup> de bâti, j'ai tout de suite imaginé aménager des salles de réception, des chambres d'hôtes, une maison d'hôtes... » raconte-t-elle. « Beaucoup de vignobles sont aujourd'hui repris par des chefs d'entreprises, qui ont les moyens financiers de réaliser des prestations soignées. Vendre du vin seul est difficile sur le plan économique. Développer une activité secondaire, comme l'hébergement, tombe sous le sens », assure Marie-Pierre Caille qui, depuis cinq ans, a doublé ses ventes de vin.

### Laisser une empreinte

Un médecin passionné de nature a ainsi repris, en 2006, Château Grand Boise à Trets (13). Dans la vallée de l'Arc, Xavier Gervoson et son équipe ont sauvegardé 400 hectares...

## NOUVEAU UNE ROUTE DES VINS DE PROVENCE

Après trois années de concertation entre le monde viticole et les professionnels du tourisme, la « Route des vins de Provence » sera lancée le 27 juin prochain. Des cotéaux de Baux (13) jusqu'à Bollet (06), ce tracé symbolique regroupe plus de 300 domaines et caves viticoles à travers huit appellations. « Une signalétique spécifique est mise en place à l'entrée de chaque site pour faciliter

le repérage, explique Eric Altero, chef du projet à la Chambre d'agriculture du Var. Sur le site internet, les particuliers comme les agents de tourisme trouveront toutes les informations et une géolocalisation des exploitations et des caves à exporter sur GPS. Chacun pourra construire son itinéraire d'un domaine à l'autre, le partager et déposer des avis ». **A.V.** ([www.routedesvinsdeprovence.com](http://www.routedesvinsdeprovence.com))



# VINS DE BANDOL

Révélation  
d'origine contrôlée



Le Bandol conjugue ses cépages identitaires à un terroir aride et escarpé, où l'homme transmet la vigne en patrimoine.

Blancs précieux,  
Rosés charnus aux  
arômes élégants,  
Rouges puissants et  
racés.

Ils sont vins de  
gastronomie !



[www.vinsdebandol.com](http://www.vinsdebandol.com)

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ  
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

## SPÉCIAL VIN

... de forêt, 45 hectares de vignes et fait restaurer pour la location une bastide du XVII<sup>e</sup> ainsi qu'un mas provençal, perché à 400 mètres d'altitude, avec la montagne Sainte-Victoire pour panorama. Pour mieux vendre les vins, une boutique (dégustation, épicerie fine et décoration) a ouvert sur la RN20.

Jean-Louis Chancel, le propriétaire de Château Val Joanis (Pertuis, 84), connaît bien cette musique. Son épouse, Cécile, et le paysagiste Tobbie Loup de Viane ont créé, il y a vingt ans, des jardins façon XVIII<sup>e</sup> siècle, depuis classés « Jardins remarquables ». Ils y organisent des réceptions, et tous les week-ends, de mi-mai à mi-septembre, des brunches côté jardin (sur réservation). « La vente du vin relève du domaine de la magie, résume-t-il. Nos visiteurs - 40 000 à 50 000 personnes par an - recherchent l'authenticité et le plaisir. Nous leur offrons l'accès à quelque chose qui leur plaît. Après une visite de notre domaine, ils en gardent l'empreinte. Même s'ils n'achètent pas immédiatement, ils retrouveront nos bouteilles vendues dans 70 pays. »

Selon ses moyens et sa personnalité, chaque propriétaire



CHATEAU JOANIS

viticole s'adonnant à l'œnotourisme imagine de quoi régaler ses visiteurs : cours d'assemblage ou de cuisine, conférences, expositions, concerts, etc. La très dynamique Valérie Rouselle (Château Roubine, 83) a ainsi imaginé pour cet été des nuits de dégustation et d'initiation à l'astronomie, un sentier vigneron pour découvrir le vignoble en treize étapes, une exposition de photographies et un festival lyrique... ■

### ALEXIE VALOIS

(I) Etude Vin et Tourisme - Maison de la France 2010.  
[www.provencewinetours.com](http://www.provencewinetours.com)  
[www.chateamentone.com](http://www.chateamentone.com)  
[www.grandboise.com](http://www.grandboise.com)  
[www.val-joanis.com](http://www.val-joanis.com)  
[www.chateauroubine.com](http://www.chateauroubine.com)

## L'Art et les vignes

Du 11 au 14 juin, trois domaines viticoles autour d'Aix-en-Provence (Château Paradis, la Cave des Quatre Tours et Château du Seuil) reçoivent une douzaine d'artistes peintres, photographes et sculpteurs, pour la 3<sup>e</sup> édition d'Art en Vignes. Leurs œuvres sont exposées dans les caves, les chais, entre les bâtisses et au milieu des vignes. A retenir, samedi 11 juin, de 16 à 19 heures, Alastair Magnaldo vous photo-

graphie à sa façon au Château du Seuil. Dimanche 12, aux mêmes horaires au Château Paradis, le sculpteur Serge Ruffato et la peintre Jill Steenhuis vous croquent... Et lundi 13, à la Cave des Quatre Tours, Heng vous initie au graff. A.V.

<http://artenvignes.blogspot.com>



AMINAPAR COLETTE HAVIZ



ALASTAIR MAGNALDO